

## **« De la feuille à la scène » Les ateliers d'Aldebert 2011-2012**

Des petits cafés-concerts régionaux aux salles parisiennes les plus prestigieuses, Aldebert s'est construit, en 11 ans, un univers musical des plus créatifs avec aujourd'hui près de 900 concerts à son actif, 2 DVD et 6 albums studio.

Enfant naturel de Brassens ou petit frère de Benabar, Aldebert propose depuis quelques années, en parallèle à ses activités, l'animation de différents ateliers et actions culturelles qu'il décline et adapte selon les publics (de l'école primaire à l'université). Nous pourrions voir ensemble comment adapter ces ateliers aux publics de votre médiathèque.

### **Types :**

- 1 - Atelier d'écriture
- 2 - Composition et mise en musique à partir d'un texte et approche de l'arrangement
- 3 - Conférence et présentation du métier d'auteur-compositeur-interprète

### **Contenu :**

#### **1 - L'atelier d'écriture**

**Objectif : Appréhender les différentes facettes de l'écriture d'un texte**

- Qu'est-ce qu'une chanson ?
- Présentation et choix des 3T : « Thème, ton et technique » illustrés par des exemples.
- Etude des règles de base : Trame, rimes, pieds, champ lexical...
- La contrainte du format, l'esthétique et l'utilisation des images
- Etude et analyse de quelques chansons de différents répertoires
- L'interaction texte/musique : style et couleur musicale, tempo, débit
- Les outils dont on dispose : Les différents dictionnaires, internet...
- La projection du titre sur scène, approche de l'interprétation.

#### **2 - L'atelier « Composition »**

**Objectif : Mettre un texte en musique**

- Les différentes règles de composition (hauteur, tessiture, structure ...)
- L'improvisation : élaboration de motifs musicaux et expression sonore
- Approche de l'harmonie
- Ecoute et analyse de différents arrangements d'une même œuvre

#### **3 - L'atelier « Le métier d'auteur-compositeur-interprète »**

**Objectif : Appréhender l'environnement de l'artiste**

- Présentation rapide des différentes activités de l'auteur compositeur interprète (scène, studio, répétitions, promo, revenus...)
- Les structures et les acteurs de la profession (producteurs, tourneurs, managers, techniciens...)
- Echange autour de mini vidéos de concerts ainsi que sur l'enregistrement en studio
- La professionnalisation et les perspectives.